

## Техническое задание

**Подписание договора:** договор заключается сроком на год с возможностью пролонгации.

### Срок исполнения работ:

ЛОТ №1: разработка креативной концепции – до 09 июля 2010 года

ЛОТ №2:

- производство телевизионного ролика – до 09 августа 2010 года
- производство радио-ролика – до 09 сентября 2010 года
- производство макетов интернет-баннеров – до 09 августа 2010 года
- подготовка макетов наружной рекламы – до 09 августа 2010 года;

### Сведения о включенных в цену товара расходах:

ЛОТ №1: разработка креативной концепции рекламной кампании,

ЛОТ №2: подготовка сценариев ТВ- и радио-роликов, сториборда ролика, дизайн интернет-баннеров и макета наружной рекламы (согласно плану, предоставляемому заказчиком), продакшен, постпродакшен, согласование материалов с заказчиком, агентская комиссия, налог;

**Форма оплаты:** безналичный расчет в рублях;

**Порядок оплаты:** 100% в течение 30 календарных дней с момента подписания обеими Сторонами акта приема-сдачи оказанных услуг.

№	наименование	формат	количество экземпляров (шт.)
1	Разработка креативной концепции рекламной компании	Описание, предварительный сценарий	
2	Производство телевизионного ролика	30 с	1
3	Производство радио-	30 с	1

	ролика		
4	Разработка интернет-баннеров	240*400	1
5	Подготовка макета для наружной рекламы	Щиты 3*6	3

Директор  
Департамента маркетинга  
и связей с общественностью  
Винцюнас В.Ю.

